



E-Posta Pazarlamaya Başlarken KVKK REHBERİ

Türkiye’de KVKK ve ETDHK Uyumlu
E-Posta Pazarlaması için
Sık Sorulan Sorular ve Cevaplar*



*Bu rehber **genel bilgilendirme amacıyla** hazırlanmış olup, süreçler hakkında **eksiksiz yönlendirme yapma amacı taşımamaktadır**.

Uyumlu Bir Başlangıç için Yol Haritanız

E-posta pazarlaması, dijital dünyada markaların müşterileriyle güçlü bağlar kurmasını sağlayan en etkili iletişim kanallarından biri olmakla birlikte Türkiye’de yürürlükte olan 6698 Sayılı **Kişisel Verilerin Korunması** (“KVKK”) ve 6563 Sayılı **Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun** (“ETDHK”) ile bu kanunlara bağlı çıkarılmış sair mevzuat kapsamında müşterilerle iletişim yürütmenin belirli yasal sınırları ve kuralları bulunuyor.

Related Digital olarak hazırladığımız bu rehber, e-posta pazarlamasına yeni başlayacak işletmelerin KVKK ve ETDHK’ya tam uyumlu bir şekilde ilk adımlarını atmalarını sağlamak amacıyla oluşturuldu. Pratik bir formatta sunulan bu içerikte; açık rıza süreçlerinden İYS kullanımına, bilgilendirme ile ticari ileti arasındaki farklardan sahada rıza alma yöntemlerine kadar sıkça karşılaşılan sorulara yanıt veriyoruz. Eğer siz de güvenli, izinli ve sürdürülebilir bir e-posta pazarlama stratejisi kurmak istiyorsanız bu rehber sizin için kapsamlı ve uygulanabilir bir yol haritası sunuyor.

içindekiler

1. İzinli Veri Nedir? Her E-Posta Adresine Kampanya Gönderebilir Miyim?	03
2. KVKK ve ETDHK Aynı Şey mi? Hangisine Uymalıyım?	04
3. Mevcut Müşteri Verilerimizle Hemen Kampanyalara Başlayabilir Miyiz?	04
4. Açık Rızayı E-Posta Formuna Kutucuk Koyarak Alabilir Miyiz?	05
5. Abonelikten Çıkış (Unsubscribe) Zorunlu mu?	05
6. Tedarikçimiz Olan B2B Kişilere E-Posta Gönderebilir Miyiz?	06
7. Form Dolduran Kullanıcılardan Hem KVKK Hem de ETDHK İzni Nasıl Alınmalı?	07
8. Rıza Kayıtlarını Nasıl Saklamalıyım?	07
9. Veri İşleyen Olarak Ajansım / Partnerim de Sorumlu Mu?	08
10. Veri Sahibi Bir Kişi, E-Postayı Neden Aldığını Sorduğunda Ne Demeliyim?	09
Tablo 1: İleti Türleri Örnekleri	10
Tablo 2: Kanal Bazlı Dikkat Edilmesi Gerekenler	11

E-posta Pazarlamasında KVKK Kapsamında Sık Sorulan Sorular

İzinli Veri Nedir? Her E-Posta Adresine Kampanya Gönderilebilir Mi?

E-posta adresinin bir kişisel veri olması nedeniyle bu veriyle kampanya, promosyon, duyuru gibi ticari iletişim kurulması yalnızca e-posta sahibinden önceden alınmış izinle mümkündür. KVKK kapsamında, bir kişiye ticari içerikli e-posta gönderebilmek için öncelikle kişisel veri sahibinin ilgili kişisel veri işleme süreçlerine uygun olarak aydınlatılması ve açık rızasının alınmış olması gerekir.

Kişisel veri sahibinin aydınlatılması hangi kişisel verilerinin işlendiği, bu verilerin hangi hukuki sebebe dayanarak ve hangi amaçlarla işlendiği gibi bilgilerle bilgilendirilmesidir. Açık rıza ise, ilgili aydınlatmaya dayanarak belirli bir konuya ilişkin ve özgür iradeyle verilmiş bir onay ile alınır. Kişinin açık rızası alınmadan önce işlenecek kişisel verisi hakkında neye izin verdiğini net olarak anlaması, bu izni baskı altında kalmadan vermesi ve tercihini değiştirme hakkına sahip olması gerekir. Bu nedenle kişinin açık rızası alı-



nırken ilgili açık rıza beyanının önceden işaretlenmiş kutularla ya da üstü kapalı ifadelerle alınması KVKK kapsamında geçerli ve hukuka uygun bir uygulama olmaz.

Bir e-posta adresine sahip olmak, o adrese kampanya gönderebilmek için yeterli değildir. Satın alma geçmişisi olan müşterilere, kartvizit alınan kişilere ya da iletişim formu doldurmuş ziyaretçilere yalnızca bu etkileşimlere dayanarak ticari e-posta gönderilemez. Kampanya iletişimi için ayrıca açık rıza alınmalı ve bu rızanın kaynağı, tarihi ve yöntemi kayıt altına alınmalıdır.

KVKK, kişisel verilerin hangi şartlarla işlenebileceğini düzenlerken; ETDHK, ticari ileti gönderiminin hangi koşullarda yapılabileceğini belirler. Her iki kanunun yükümlülüklerine uyulmadan yapılan gönderimler hukuka aykırı kabul edilir ve idari para cezalarıyla sonuçlanabilir.

KVKK ve ETDHK Aynı Şey mi? Hangisine Uymalıyım?

KVKK ile ETDHK birbirinden farklı iki düzenlemedir. Ancak e-posta pazarlaması gibi faaliyetlerde her iki mevzuat düzenlemesine de uyulması gerekir.

KVKK, kişisel verilerin işlenmesini düzenler. Bir gerçek kişinin adı, soyadı, e-posta adresi, telefon numarası gibi bilgileri kişisel veri sayılır. Bu verilerin toplanması, saklanması, işlenmesi ve silinmemesi gibi tüm süreçler KVKK kapsamındadır.

ETDHK ise kişilere gönderilen ticari iletileri düzenler. Reklam, kampanya, promosyon, duyuru gibi ticari amaç taşıyan tüm e-postalar bu kanuna tabidir. Bu iletilerin gönderilebilmesi için ilgili kişiden ticari ileti onayı alınması gerekir. Ayrıca alınan bu onayın İYS üzerinden kaydedilmesi zorunludur.

KVKK, “kişisel veriyi işleyebilir misiniz” sorusuna cevap verirken; ETDHK, “kişiyi ticari ileti gönderebilir misiniz” sorusunu düzenler. E-posta pazarlaması yapmak isteyen bir işletme, hem kişisel veriyi toplarken ve işlerken KVKK'ya hem de bu veriyle ticari elektronik ileti gönderimi yaparken ETDHK'ya uygun davranmak zorundadır.

Her iki kanuna uyulmadan yapılan iletişim faaliyetleri idari yaptırımlarla sonuçlanabilir.

Bu nedenle KVKK ve ETDHK birlikte ele alınmalı, e-posta pazarlama süreçleri bu çerçevede planlanmalıdır.

Mevcut Müşteri Verilerimizle Hemen Kampanyalara Başlayabilir Miyiz?

Eğer elinizde bulunan müşteri verileri geçmişte ticari iletişim izni alınarak toplanmadıysa, bu kişilere e-posta yoluyla kampanya göndermek yasal değildir. E-posta pazarlaması yalnızca açık rıza alınmış alıcılara yapılabilir. Açık rıza, kişisel verinin işlenmesi ve ticari ileti gönderimi için ayrı ayrı alınmalı, ayrıca yazılı, dijital veya sesli şekilde belgelenebilir olmalıdır.

Bir müşterinin satın alma yapmış, form doldurmuş ya da sizinle iletişim geçmişini bulunmsa, kampanya e-postaları almak istiyor olduğu anlamına gelmez. Bu kişilerden ticari ileti almayı kabul ettiklerine dair açık ve bilgilendirilmiş onay alınmadıysa, gönderilecek her kampanya yasal risk taşır.

Ayrıca, geçmişe dönük alınmış rızaların geçerliliği de önemlidir. Örneğin, ETDHK öncesi alınmış ve kapsamı belirsiz olan onaylar güncel yasal düzenlemelerle uyumlu olmayabilir. Bu tür durumlarda izin süreçlerinin gözden geçirilmesi ve gerektiğinde yeniden açık rıza alınması gerekir.

Yasal olarak geçerli bir kampanya süreci için, kullanılan tüm müşteri verilerinin ticari ileti onayı içerdiğinden ve bu onayın belgelenebilir olduğundan emin olunmalıdır. Aksi hâlde, KVKK ve ETDHK kapsamında yaptırımlarla karşılaşılması mümkündür.

Açık Rızayı E-Posta Formuna Kutucuk Koyarak Alabilir Miyiz?

Evet, açık rıza e-posta formlarında kutucuk aracılığıyla alınabilir. Ancak bu kutucuk önceden işaretli olmamalıdır. Kullanıcının bu seçeneği kendi iradesiyle, bilerek ve isteyerek işaretlemesi gerekir. Aksi durumda alınan onay, KVKK ve ETDHK kapsamında geçerli sayılmaz.

Form üzerinde yer alan kutucukların yanında açık ve anlaşılır bir bilgilendirme bulunmalıdır. Bu bilgilendirme,

hangi verinin hangi amaçla toplanacağını, hangi hukuki sebebe dayanarak işleneceğini, nasıl kullanılacağını ve kişinin bu rızayı vermek zorunda olmadığını içermelidir. Rıza veren kişinin dilediği zaman bu onayı geri çekebileceğine dair bilgilendirme de yer almalıdır.

Açık rızanın geçerli olabilmesi için açık rızayı verecek kişinin bilgilendirilmiş, özgür iradeyle verilmiş ve belirli bir amaca yönelik olması gerekir. Bu nedenle, e-posta formlarında ticari iletişim izni alınırken kullanılan kutucuklar sade, net ve yönlendirici olmayan bir dil ile hazırlanmalıdır.

Abonelikten Çıkış (Unsubscribe) Zorunlu mu?

Evet. Gönderilen her ticari iletide, alıcının iletişim listesinden çıkma hakkı bulunmalıdır. Bu ETDHK kapsamında bir zorunluluktur. Ticari elektronik iletilerde alıcının kolayca ve herhangi bir engelle karşılaşmadan iletişimden çıkabilmesi gerekir.

Çıkış seçeneği açık şekilde sunulmalı, dikkat çekici biçimde yerleştirilmeli ve gereksiz adımlarla karmaşıklaştırılma-

malıdır. Kullanıcı, talebini ilettikten sonra ek bir onay süreci ya da ek işlem olmadan listeden çıkarılmalıdır. Ayrıca bu işlem ücretsiz olmalı, kullanıcıya ek bir maliyet ya da yük getirmemelidir.

Abonelikten çıkış hakkının sunulmaması, kullanıcı şikâyetlerine ve denetim süreçlerinde yaptırımlara yol açabilir. Bu nedenle her gönderimde çıkış bağlantısı bulundurulmalı ve bu bağlantı etkin şekilde çalışmalıdır.



Tedarikçimiz Olan B2B Kişilere E-Posta Gönderebilir Miyiz?

B2B iletişimlerde bile eğer kullanılan e-posta adresi gerçek bir kişi ile bağlantılı olması nedeniyle kişisel veri niteliği taşıyorsa, KVKK hükümleri geçerlidir. Örneğin, isim.soyisim@firma.com formatındaki adresler kişisel veri olarak kabul edilir ve bu tür adreslere gönderim yapılmadan önce açık rıza alınması esas kuraldır.

Ancak, taraflar arasında mevcut bir sözleşme ilişkisi varsa ve gönderilen ileti doğrudan bu ticari ilişkinin yürütülmesine yönelikse, bu durum zaman zaman meşru menfaat kapsamında değerlendirilebilir. Yine de bu yaklaşım

ticari iletişim izni gerektiren kampanya içeriklerini kapsamaz. Ürün tanıtımı, kampanya duyurusu veya pazarlama amaçlı e-postalar gönderilecekse, açık rıza alınması zorunludur.

Ayrıca, meşru menfaate dayanan veri işleme durumlarında dahi veri sorumlusu sıfatıyla aydınlatma yükümlülüğünün yerine getirilmesi gerekir. Alıcıya hangi verisinin neden işlendiği, hangi amaçla ileti gönderildiği ve haklarının neler olduğu açıkça işbu Rehberin önceki kısımlarında da açıklandığı üzere bildirilmeli yani kişisel veri sahibi aydınlatılmalıdır.

Tedarikçi ya da kurumsal müşteri ayırımı yapılmaksızın, kişisel verilerin yer aldığı tüm e-posta gönderim süreçlerinde KVKK ve ETDHK kurallarına uygunluk sağlanmalıdır.

Form Dolduran Kullanıcılardan Hem KVKK Hem de ETDHK İzni Nasıl Alınmalı?

- Form üzerinden hem KVKK hem de ETDHK kapsamında izin almak için en uygun yöntem, iki ayrı kutucuk kullanmaktır. Bu kutucuklar açık, anlaşılır ve birbirinden bağımsız olmalıdır. Kullanıcı her iki izni de ayrı ayrı değerlendirebilmeli ve yalnızca istediğini onaylayabilmelidir.
- Kullanıcıdan KVKK'ya ilişkin açık rıza alınmadan önce kişisel verilerinin işlenmesine ilişkin ve ilgili veri işleme sürecine uygun aydınlatma metni kullanıcının bilgisine sunulmalıdır, bu aydınlatma metnine kullanıcının onay vermesine gerek bulunmayıp açık rıza süreci öncesi kullanıcının dikkatine sunulması yeterlidir. Burada dikkat edilmesi gereken husus ise, ilgili aydınlatma yükümlülüğünün yerine getirildiğinin ispat yükünün üzerinizde olduğudur.
- Aydınlatma metninin kullanıcının bilgisine sunulması ardından kişinin kişisel verilerinin işlenmesine açık rıza verdiğine ilişkin beyanı bir kutucuk aracılığı ile alınmalıdır.
- İkinci kutucuk ise ETDHK kapsa-

mında ticari ileti iznini kapsar. Kullanıcının e-posta, SMS veya arama yoluyla kampanya, duyuru ve promosyon içerikleri almayı kabul ettiğine dair açık ifadesi yer almalıdır.

- Her iki onay da kullanıcının özgür iradesiyle, bilgilendirilmiş olarak verilmelidir. Kutucukların önceden işaretli olmaması ve izin sürecinin kayıt altına alınarak gerektiğinde kanıtlanabilir olması önemlidir. Bu yapı, hem yasal uyumluluğu sağlar hem de kullanıcı güvenini artırır.

Rıza Kayıtlarını Nasıl Saklamalıyım?

Açık rıza süreçlerinin yasal geçerliliği, yalnızca rızanın alınmasıyla değil, bu rızanın nasıl ve ne zaman alındığının belgelenmesiyle sağlanır. Bu nedenle, alınan her açık rıza detaylı ve sistemli bir şekilde kayıt altına alınmalıdır. Saklanması gereken temel bilgiler şunlardır:

- Rızanın alındığı tarih ve saat**
- Rıza alınan kanal**
(örneğin web formu, mobil uygulama, çağrı merkezi)
- Kullanıcının gördüğü metin içeriği**
(KVKK aydınlatma metni, açık rıza metni, ticari elektronik ileti onayı gibi)
- Kullanıcının aksiyonu**
(kutucuğu işaretlemesi, butona basması, sesli onay vermesi gibi)

Bu bilgiler dijital sistemlerde güvenli şekilde saklanmalı ve gerektiğinde denetim otoritelerine sunulabilecek biçimde erişilebilir olmalıdır. Rızanın alındığı anın ekran görüntüsü, log kaydı, zaman damgası veya ses kaydı gibi teknik kanıtlar da geçerliliği destekleyen unsurlardır.

Rıza kayıtlarının kaybolması, eksik tutulması veya geri izlenebilir olmaması hâlinde, alınan rıza geçersiz sayılabilir ve işletme idari yaptırımlarla karşılaşabilir. Bu nedenle kayıtların bütünlüğü, şeffaflığı ve doğrulanabilirliği veri sorumlusunun sorumluluğundadır.

Veri İşleyen Olarak Ajansım / Partnerim de Sorumlu mu?

Evet. E-posta gönderimi gibi veri işleme faaliyetlerini dış kaynak kullanarak yürütüyorsanız, bu hizmeti sağlayan taraf veri işleyen sıfatıyla hukuken sorumludur. KVKK'ya göre, kişisel verileri sizin adınıza işleyen her ajans, teknoloji sağlayıcısı ya da platform veri işleyen olarak tanımlanır.

Her ne kadar ajanslar ya da partnerler veri işleyen sıfatı ile sorumlu olsa da, veri sorumlusu, kişisel verilerin korun-

masına yönelik mevzuata uyumla ilgili tedbirlerin alınmasından, veri işleyenin denetimden ve ilgili kişilerin haklarını kullanabilmesini sağlamaktan sorumludur. Bu durumda, veri sorumlusu olarak, veri işleyenin veri sorumlusunun mevzuat kapsamında verdiği talimatlarına uyacağı, gerekli tedbirleri alacağı ve mevzuata uygun davranacağına ilişkin taahhütlerini de içerecek şekilde sizinle veri işleyen arasında yazılı bir veri işleme sözleşmesi bulunması veri sorumlusu olarak sizlerin faydasına olacaktır. Veri işleyen ile veri sorumlusu arasında bir veri işleme sözleşmesi bulunması hukuken zorunlu olmasa da, taraflar arasındaki ilişkinin düzenlenmesi amacıyla bu sözleşmenin yapılması veri sorumlusu lehine bir uygulama olacaktır.

Bu sözleşmede, verilerin ne amaçla işleneceği, hangi güvenlik önlemlerinin alınacağı, işleme süresi, veri işleyen tarafın yükümlülükleri ve denetime açık olması gibi maddeler net şekilde belirtilmelidir.

Veri işleyen taraf, verileri sadece sizin talimatınız doğrultusunda işleyebilir ve başka bir amaçla kullanamaz. Ayrıca, veri işleyen uhdesinde bulundurduğu kişisel verilerin güvenliğinden de sorumlu olduğu için gerekli teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür.

Bu kapsamda, e-posta gönderim altyapısı sağlayan bir pazarlama otomasyonu firması (örneğin: Related Digital), yalnızca sizin belirlediğiniz kişilerle ve belirlenen içerikle ileti gönderimi yapabilir. Aksi hâlde hem veri işleyen hem de veri sorumlusu sorumlu tutulur.

Veri Sahibi Bir Kişi, E-Postayı Neden Aldığını Sorduğunda Ne Demeliyim?

Veri sahibi, KVKK kapsamında kendisine ait kişisel verilerin nasıl işlendiğini öğrenme hakkına sahiptir. Bu nedenle, bir kişi size neden e-posta aldığını sorduğunda, yasal yükümlülük gereği bu soruya açık ve belgelenebilir bir yanıt verebilmelisiniz. Cevabınızda şu bilgileri net şekilde sunmanız gerekir:

- *E-posta adresinin hangi amaçla alındığı*
- *İlgili kişinin hangi metin üzerinden, ne zaman ve hangi yöntemle rıza verdiği*
- *Rızanın hangi kanalla alındığı (örneğin web formu, mobil uygulama, çağrı merkezi)*
- *Verinin hangi iletişim içerikleri için kullanıldığı*



Bu bilgilerin tamamı, daha önce alınmış açık rıza kayıtları ve aydınlatma metni çerçevesinde tutarlı olmalıdır. Ayrıca talep eden kişiye, KVKK uyarınca verilerini güncelleme, silme veya işleme itiraz etme hakları olduğu da hatırlatılmalıdır.

Bu süreç hem şeffaflık hem de veri sorumlusu olarak yükümlülüklerin yerine getirilmesi açısından büyük önem taşır. Açık, net ve belgelenebilir bir açıklama yapılması hem yasal uyum sağlar hem de kullanıcı güvenini pekiştirir.

Yukarıda yapılan açıklamalarımızın yanında, kişisel veri sahibinin KVKK kapsamında usulüne uygun bir başvuru yapıp yapmadığı değerlendirilirken ve ilgili başvurular cevaplandırılırken ayrıca “Veri Sorumlusuna Başvuru Usul Ve Esasları Hakkında Tebliğ” hükümleri göz önünde bulundurulmalıdır.

Tablo 1: İleti Türleri Örnekleri

İleti Türü	İçerik Amacı	Örnek	Ticari İleti Sayılır mı?	Açık Rıza Gerekir mi?
Zam Bilgilendirmesi	Fiyat güncellemesi hakkında müşteriye bilgilendirme	“Ürün fiyatlarında değişiklik yapılmıştır”		
Teslimat Gecikmesi Bildirimi	Satın alınan hizmetin gecikmesiyle ilgili bilgi	“Siparişiniz teknik sebeplerle 1 gün gecikecek”		
Bakım ve Hizmet Kesintisi Bildirimi	Alınan hizmetin geçici olarak durdurulmasıyla ilgili bilgi	“Planlı bakım nedeniyle hizmetimiz 3 saat duracaktır”		
İndirim Duyurusu	Tanıtım ve satış amacı taşıyan ileti	“Sadece bugün geçerli %20 indirim fırsatını kaçırmayın”		
Yeni Ürün Tanıtımı	Satış ve pazarlama amacıyla ürün/hizmet tanıtımı	“Yeni koleksiyonumuzla tanışın”		
Kampanya veya Çekiliş Duyurusu	Pazarlama veya promosyon faaliyeti duyurusu	“Çekilişimize katılın, tatil kazanın”		
Bilgilendirme Amaçlı Sipariş Özeti	Müşteri işlemi hakkında bilgi verme	“Siparişiniz başarıyla alınmıştır”		
Sözleşme/Hizmet Güncellemesi	Sözleşmesel yükümlülükle ilgili bilgi	“Hizmet şartlarımız 1 Temmuz itibarıyla güncellenmiştir”		
Teşekkür veya Memnuniyet Anketi	Alışveriş sonrası müşteri memnuniyeti ölçme	“Alışverişiniz için teşekkür ederiz. Değerlendirmenizi	 (pazarlama unsuru yoksa)	 (yalnızca hizmete özel ise)

Tablo 2: Kanal Bazlı Dikkat Edilmesi Gerekenler

Rıza Alınan Kanal	Geçerli mi?	Koşullar	Kullanım Amacı	Dikkat Edilmesi Gerekenler
Web Sitesi Formu	✓	Kutucuk işaretli olmalı, bilgilendirme yapılmalı	Ticari iletiler ve veri işleme	Önceden işaretli kutucuk geçersizdir
Mobil Uygulama	✓	Açık metinle onay alınmalı, tercihler yönetilebilir olmalı	Ticari iletiler ve veri işleme	İptal hakkı her zaman sunulmalı
Çağrı Merkezi (Ses Kaydı)	✓	Rıza içeren konuşma açıkça kaydedilmeli ve saklanmalı	Ticari iletiler ve veri işleme	Kayıt yasal şartlara uygun tutulmalı
Fuar / Etkinlik (QR Kodlu Form)	✓	Formda açık rıza metni yer almalı	Ticari iletiler ve veri işleme	Yalnızca formu dolduran kişilere gönderim yapılabilir
Kartvizit Alınması	✗	Kartvizit paylaşımı rıza yerine geçmez	Yalnızca tanışma mesajı gönderilebilir	Ticari ileti için ayrıca rıza alınmalıdır
Müşteri Olmak (Satın Alma vb.)	✗	Satın alma verisi rıza yerine geçmez	Hizmet ifasıyla ilgili bilgilendirme yapılabilir	Kampanya için ek onay gerekir
Reklam Üzerinden Gelen Kullanıcı (Landing Page)	✓	Açılış sayfasında rıza kutusu ve bilgilendirme yer almalı	Ticari iletiler ve veri işleme	İzin kayıt altına alınmalı
E-posta ile Rıza Talebi Göndermek	✗	E-postayla rıza talep etmek başlı başına ticari ileti sayılır	Uygun değildir	Açık rıza olmadan e-posta gönderimi yapılamaz
SMS ile Rıza Almak	✓	Kullanıcının yanıtı veya onay linkine tıklamasıyla alınabilir	Ticari iletiler	Yanıt veya aksiyon loglanmalıdır
Satış Temsilcisi Yoluyla Sözlü Onay	Şartlı	Onay yazılıya dökülmeli veya sistemsel kayıt alınmalı	Ticari iletiler	Delillendirilebilir olmalıdır

E-posta pazarlaması; doğru altyapı, yasal uyumluluk ve stratejik planlama ile markalara yüksek geri dönüşler sağlayan güçlü bir kanaldır. Marka ölçeğiniz ve ihtiyaçlarınız doğrultusunda Related Digital ya da euormsg express'in hizmetlerinden faydalanabilir, KVKK ve ETDHK'ye uygun izinli veriyle sürdürülebilir bir pazarlama dünyasının kapılarını aralayabilirsiniz.



Türkiye'nin lider dijital pazarlama otomasyonu **Related Digital**, e-posta pazarlamasından mobil uygulama bildirimlerine, web push'tan kişiselleştirilmiş kampanyalara kadar birçok farklı kanalda markaların müşterileriyle etkili iletişim kurmasını sağlar. KVKK ve ETDHK uyumluluğu konusundaki derin bilgi birikimiyle, işletmelere hem teknik altyapı hem de stratejik rehberlik sunarak dijital pazarlama süreçlerinin güvenli ve verimli bir şekilde yürütülmesini destekler.

www.relateddigital.com



euormsg express, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için tasarlanmış self-servis e-posta pazarlama platformudur. Hızlı kurulum, kolay kullanım ve uygun fiyat avantajlarının yanı sıra KVKK ve ETDHK uyumluluğunu merkeze alan altyapısıyla öne çıkar.

www.euormsgexpress.com